Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge zwischen

MEDIAteria

Ines Preißer

Tammensiel 17

25849 Pellworm

Mobil: +49 171 4802603

E-Mail: ip@webdesign-cms-agentur.de

Website: www.mediateria.de

– nachfolgend „Anbieterin“ –

und ihren Kunden, sowohl Unternehmern (§ 14 BGB) als auch Verbrauchern (§ 13 BGB), über die Website sowie den integrierten Online-Shop.

Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, die Anbieterin stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

---

2. Leistungen

Die Anbieterin bietet insbesondere folgende Leistungen an:

- Erstellung von Webseiten für Klein-, Klein- und mittelständische Unternehmen
- Website-Pflege- und Wartungspakete („Sichtbar-Pakete“)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Zusammenarbeit mit Partnern
- Website-Checks und Beratungsleistungen
- Digitale Zusatzleistungen (z. B. Blog, FAQ, E-Mail-Marketing, PWA-Apps)
- Schulungen und Einweisungen
- Kostenfreie und kostenpflichtige Webinare

Ein Teil der Leistungen wird individuell nach Kundenanforderung erstellt.

---

3. Zusammenarbeit mit Partnern / Drittleistungen

Die Anbieterin ist berechtigt, zur Leistungserbringung qualifizierte Partner oder Subunternehmer einzusetzen.

Die Kommunikation und Betreuung des Kunden erfolgt weiterhin über die Anbieterin.

Ein Anspruch auf Durchführung der Leistung durch eine bestimmte Person besteht nicht.

---

4. Hosting & Datenverarbeitung

Die von der Anbieterin erstellten Webseiten werden auf Servern der Worldsoft AG (Schweiz) betrieben.

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass die Kundendaten dort gehostet werden.

Die Anbieterin übernimmt keine Haftung für Ausfälle oder Störungen, die außerhalb ihres Einflussbereiches liegen.

---

5. Vertragsschluss

Der Vertrag kommt zustande durch:

- Buchung über den Online-Shop oder
- individuelle Angebotsannahme per E-Mail

Mit Abschluss des Bestellvorgangs erkennt der Kunde diese AGB an.

---

6. Preise & Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich in Euro.

Sofern nicht anders angegeben, gelten folgende Zahlungsbedingungen:

- 70 % Vorauszahlung bei Vertragsschluss
- 30 % nach Fertigstellung der vereinbarten Leistung

Bei Webinaren und digitalen Leistungen ist der vollständige Betrag vor Durchführung zu zahlen.

Die Anbieterin behält sich vor, Leistungen erst nach Zahlungseingang zu beginnen.

---

7. Leistungsbeginn & Widerrufsrecht (nur B2C)

Bei digitalen Inhalten und individuell erstellten Leistungen stimmt der Verbraucher ausdrücklich zu, dass die Anbieterin vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Leistung beginnt.

Dem Verbraucher ist bekannt, dass mit Beginn der Leistung das Widerrufsrecht erlischt.

---

8. Webinare

Kostenfreie Webinare sind unverbindlich und können jederzeit abgesagt oder verschoben werden.

Für kostenpflichtige Webinare gilt:

- Stornierung bis 48 Stunden vor Termin kostenfrei
- Ab 24 Stunden vor Termin: 50 % Stornogebühr
- Bei Nichterscheinen: 100 % des Preises fällig

---

9. Website-Pflegepakete („Sichtbar-Pakete“)

Die Pflegepakete haben eine Laufzeit von einem Jahr und enden automatisch ohne Verlängerung.

Der Betrag ist jährlich im Voraus zu zahlen.

Eine Erinnerung zur möglichen Neubuchung erfolgt rechtzeitig.

---

10. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich, alle für die Leistung notwendigen Inhalte, Zugänge und Informationen rechtzeitig bereitzustellen.

Verzögerungen aufgrund fehlender Mitwirkung gehen nicht zu Lasten der Anbieterin.

---

11. Nutzungsrechte

Nach vollständiger Zahlung erhält der Kunde ein einfaches Nutzungsrecht an den erstellten Leistungen.

Eine Weitergabe oder Veränderung durch Dritte bedarf der Zustimmung der Anbieterin, sofern nicht anders vereinbart.

---

12. Haftung

Die Anbieterin haftet nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet sie nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und begrenzt auf den vorhersehbaren Schaden.

Eine Haftung für:

- bestimmte Platzierungen in Suchmaschinen
- wirtschaftlichen Erfolg
- Umsatz- oder Gewinnerzielung

ist ausdrücklich ausgeschlossen.

---

13. Gewährleistung

Bei individuell erstellten Leistungen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.

Geringfügige Abweichungen stellen keinen Mangel dar.

---

14. Gerichtsstand & Recht

Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

Gerichtsstand ist – soweit gesetzlich zulässig – der Unternehmenssitz der Anbieterin.

---

15. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt.